



정책-04-2026-009-09

GLOBAL ISSUE BRIEF

국제 담배규제정책 동향



청소년 및 청년 대상 담배 마케팅 전략과 국제적 규제 대응
Youth-Targeted Marketing of Nicotine and
Tobacco Products and Global Regulatory Trends

Vol.3
2026.05.

보이스 QR코드



CONTENTS

1

개요

청소년 및 청년대상
담배 마케팅 전략과
국제적 규제 방향

3P

2

화이슈

2026년 세계 금연의 날:
화려한 유혹의 실체,
니코틴·담배 중독에 맞서자

4P

3

글로벌 트렌드

청소년을 겨냥한
유혹 전략과 세계 각국의
규제 대응

6P

4

전문가 칼럼

전자담배
인식·행태·영향요인

10P

청소년 및 청년 대상 담배 마케팅 전략과 국제적 규제 방향

전 세계적으로 약 13억 명이 니코틴 및 담배 제품을 사용하고 있으며,¹ 매년 800만 명이상이 담배로 인해 사망하고 있다. 흡연자의 대부분은 청소년기에 담배 사용을 시작하고, 청소년기에 흡연을 시작할 경우 성인 이후에 시작하는 경우보다 니코틴 의존 위험이 높고, 조기 사망 위험 또한 약 2배에 달하는 것으로 알려져 있다.² 이러한 맥락에서 세계보건기구(WHO)와 담배규제기본협약(FCTC) 당사국들은 담배 업계의 청소년·청년 대상 마케팅 전략으로부터 보호하는 것을 담배 규제 정책의 핵심 과제로 설정하고 있다.

그러나 최근 담배 업계는 궤련에 대한 규제가 강화될수록 전자담배, 니코틴 파우치와 같은 신종 담배를 전면에 내세워 청소년 및 청년의 사용을 유인하는 방식으로 전략을 바꾸고 있다. 신종 담배는 수천 종의 과일향·사탕향 등 청소년이 선호하는 가향 첨가, 장난감·최신 전자기기를 닮은 혁신적 디자인, 소셜미디어를 통한 유명 브랜드나 인플루언서 협업 마케팅 등을 통해 청소년에게 접근하고 있다.³

WHO에 따르면, 전 세계 13~15세 아동·청소년 약 4,000만 명이 담배를 사용하고 있으며, 많은 국가에서 청소년의 전자담배 사용률이 평균 성인의 9배나 넘어선 것으로 나타났다.⁴ 청소년을 겨냥한 담배 업계의 마케팅 전략과 신종 담배 확산 속도는 점차 가속화되고 있다. 이에 FCTC 당사국들은 가향제품 금지, 디지털 광고 규제, 담배구매 가능 연령 상향, 패키징 규제 등 다양한 정책 수단을 통해 청소년 보호 정책을 강화하고 있다.

본 글은 WHO가 정한 2026년 세계 금연의 날(World No Tobacco Day, WNTD) 주제인 “화려한 유혹의 실체, 니코틴·담배 중독에 맞서자(Unmask the appeal – countering tobacco and nicotine addiction)”에 발맞추어, 청소년을 대상으로 한 담배 업계의 유인 전략을 분석하고, 규제 정책의 근거와 국가별 세부 정책의 차이를 종합적으로 검토하여, 향후 우리나라 청소년 담배 규제 정책의 방향을 모색하는 데 기여하고자 한다.

¹ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

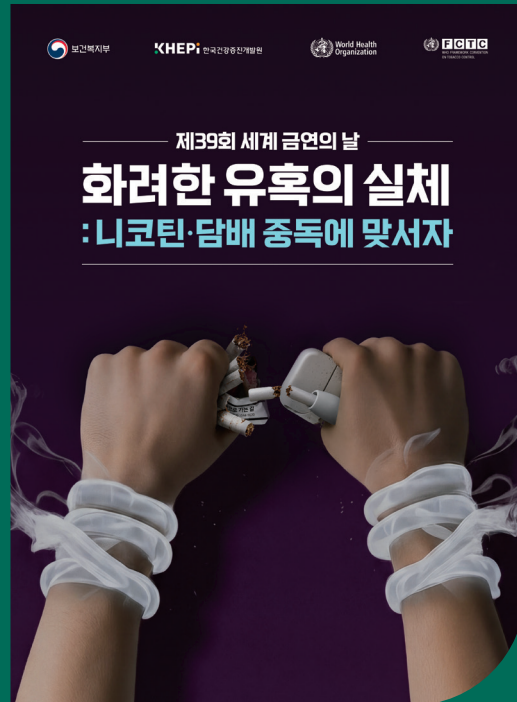
² St Claire, S., Fayokun, R., Commar, A., Schotte, K., & Prasad, V. M. (2020). The World Health Organization's World No Tobacco Day 2020 Campaign Exposes Tobacco and Related Industry Tactics to Manipulate Children and Young People and Hook a New Generation of Users. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 67(3), 334–337. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.06.026>

³ WHO. (2024, May 23). *Tobacco and nicotine industry tactics addict youth for life*. World Health Organization. <https://www.who.int/news/item/23-05-2024-tobacco-and-nicotine-industry-tactics-addict-youth-for-life>

HOT ISSUE

2026년 세계 금연의 날

화려한 유혹의 실체, 니코틴·담배 중독에 맞서자^{1,2}



매년 5월 31일은 WHO가 제정한 세계 금연의 날(World No Tobacco Day, WNTD)이다. WHO는 2026년 세계 금연의 날 주제를 “유혹의 가면을 벗기다 - 니코틴·담배 중독에 맞서다(Unmask the appeal – countering tobacco and nicotine addiction)”로 정하고 온라인 캠페인을 추진한다.

이번 캠페인은 담배·니코틴 산업이 강화되는 규제를 우회하기 위해 전자담배, 니코틴 파우치, 합성니코틴 기기 등 신종 담배를 지속적으로 재포장·재출시하며, 새로운 세대(특히 아동·청소년)를 중독으로 유인하는 방식을 폭로하고자 한다. 캠페인 해시태그는 #TobaccoExposed이며, PAHO(Pan American Health Organization)는 “새 세대를 끌어들이기 위해 설계된 제품들: 담배·니코틴 산업의 전술을 파헤치다(Products Designed to Hook New Generations: Let’s Unmask the Tactics)”를 캠페인 부제로 제시하였다.

WHO(2025)에 따르면, 전 세계 13~15세 아동·청소년 최소 4,000만 명이 담배 제품을 현재 사용하고 있는 것으로 확인되었다. 이 중(제품 간 중복 사용 포함) 약 2,000만 명은 궤련을 흡연하고, 약 1,000만 명은

¹ WHO. (2025). World No Tobacco Day 2026: Unmasking the appeal – countering nicotine and tobacco addiction. World Health Organization. <https://www.who.int/news/item/17-10-2025-world-no-tobacco-day-2026--unmasking-the-appeal---countering-nicotine-and-tobacco-addiction>

² PAHO. (n.d.). World No Tobacco Day 2026. Pan American Health Organization. <https://www.paho.org/en/campaigns/world-no-tobacco-day-2026>

무연담배를 사용하며, 최소 1,500만 명의 13~15세 아동·청소년이 전자담배를 사용하고 있는 것으로 나타났다. 특히 관련 통계가 확보된 국가들에서는 청소년의 전자담배 사용률이 성인보다 평균 9배 높은 것으로 나타나, 전자담배가 성인 흡연자보다 청소년층을 중심으로 더욱 빠르게 확산되고 있음을 시사한다.

또한 담배 산업은 “혁신”을 내세워 합성니코틴·니코틴 염류·니코틴 유사체 등 중독성을 높인 신물질을 지속적으로 신제품에 적용하며 기존 규제의 사각지대를 공략하고 있다. WHO 담배규제부서 책임자 비나약 프라사드(Vinayak M. Prasad)는 “청소년들이 의도적인 표적이 되고 있다”고 경고하며, “향료·매력적인 포장·마케팅을 통해 중독성이 강하고 유해한 제품을 유행처럼 보이게 만드는 데 사용되고 있으며, 그 결과 수년간의 담배 규제 성과를 무력화하고 중독의 악순환을 초래할 수 있다”라고 언급하며 청소년 전자담배 중독에 대한 위험성을 강조했다.

2026년은 2025년의 주제를 이어받아, 담배 업계의 전략 폭로라는 기초를 유지하면서 니코틴 중독 자체를 차단하는 데 보다 중점을 두고 있다. WHO는 각국 정부·협력기관·시민사회에 규제 강화, 정책 공백 해소를 촉구하고 나아가 담배·니코틴 제품의 폐해로부터 미래세대를 보호할 것을 촉구하였다.

2026년 WHO는 세 가지 주요 목표를 설정하였다.

1. 인식 제고

담배 및 니코틴 산업이 합성 니코틴, 니코틴 염(Nicotine Salt), 니코틴 유사체(Nicotine Analogues) 등을 사용하여 중독 가능성을 높이면서도 이를 기술적으로 진보된 것처럼 보이게 하는 전략에 대한 국민 인식을 제고한다.

2. 정책 옹호

각국 정부에 대해 ① 가향물질 금지, ② 디지털·소셜미디어를 포함한 담배 광고·판촉·후원의 전면 금지, ③ 제품 및 포장 설계 규제를 통한 매력 감소 정책 등을 적극 추진할 것을 촉구한다.

3. 중독 예방 및 수요 감소

대중, 특히 청소년을 대상으로 담배와 니코틴 제품의 폐해에 대한 정확한 정보를 제공하고, 금연 지원 서비스 접근성을 강화함으로써 중독 예방과 수요 감소를 도모한다.

2026년 핵심 메시지는 담배·니코틴 제품이 사용자를 중독의 굴레에 가두도록 의도적으로 설계되었으며, 그 굴레는 끊어낼 수 있다는 것이다. WHO는 PAHO를 포함한 지역 기관들과 공동으로 학교 금연 정책 도구, 청소년 금연 안내서, 금연 지원 임상 가이드라인 등의 정책 이행을 위한 자료를 제공하고 있다. WHO는 각국 정부에 ① 향료 금지, ② 제품 설계 규제(덜 매력적으로, 덜 중독적으로, 덜 유해하게), ③ 광고 없는 표준 담뱃갑(plain packaging), ④ 광고·판촉·후원 금지, ⑤ 공공장소 담배·니코틴 제품 사용 금지, ⑥ 금연 지원, ⑦ 세금 인상이라는 7대 행동을 핵심 정책 패키지로 촉구하고 있다.

2025년 주제가 담배 업계의 유혹 전략을 처음으로 전면 부각시켰다면, 2026년 캠페인은 그 전략이 초래하는 결과, 즉 니코틴 중독 자체에 정면으로 맞선다. 전 세계 청소년 4,000만 명이 담배 제품을 사용하고, 성인 대비 9배에 달하는 전자담배 사용률이 확인된 현 시점에서 WHO의 이번 캠페인은 혁신의 외피를 두른 담배 산업의 실체를 다시 한번 전 세계에 환기시키고, 담배 규제의 지평을 신종 니코틴 제품까지 확장해야 한다는 국제적 공감대를 더욱 강화할 것으로 기대된다.

GLOBAL TREND

청소년을 겨냥한 유혹 전략과 세계 각국의 규제 대응



담배·니코틴 산업의 청소년 유혹 전략: 맛·디자인·디지털 중점 전략

WHO와 STOP(Stopping Tobacco Organizations and Products)은 담배 업계의 청소년 유인 전략은 크게 ① 가향·첨가물 전략, ② 제품 설계 전략, ③ 디지털 마케팅 전략의 세 축으로 뽑는다. 이러한 전략은 각각 독립적으로 작동하기보다는 상호 결합·강화되면서 청소년의 흡연 및 니코틴 제품 사용에 대한 진입 장벽을 낮추고, 니코틴 중독을 심화시키는 방향으로 작동하고 있다. ¹

① 가향·첨가물 전략: 맛으로 위험을 숨기다

현재 시장에는 약 16,000종의 고유한 향료가 담배·니코틴

제품에 사용되고 있다. ² 솜사탕·풍선껌·망고·아이스크림 등 청소년이 선호하는 식품류의 향료는 담배 특유의 쓴맛과 독한 자극을 감추어 흡연 시작의 진입 장벽을 크게 낮춘다. ³ 미국에서 실시된 연구에 따르면, 청소년 전자담배 사용자의 70% 이상이 담배향 제품만 판매된다면 사용을 중단하겠다고 응답하여, 가향 제품이 청소년 사용의 핵심 동인임이 다시 한번 확인되었다. ³ WHO FCTC 사무국 역시 가향 제품에 대해 “아동과 청소년을 니코틴 중독으로 유인하는 가장 효과적이고 위험한 전략”이라고 규정한 바 있다. ⁴

② 제품 설계 전략: 장난감처럼 만들어 유혹하다 ¹

최근 담배·니코틴 산업은 청소년에게 매력적인 제품 외관을

¹ St Claire, S., Fayokun, R., Commar, A., Schotte, K., & Prasad, V. M. (2020). The World Health Organization's World No Tobacco Day 2020 Campaign Exposes Tobacco and Related Industry Tactics to Manipulate Children and Young People and Hook a New Generation of Users. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 67(3), 334–337. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.06.026>

² PAHO. (2025). World No Tobacco Day 2025. Pan American Health Organization. <https://www.paho.org/en/campaigns/world-no-tobacco-day-2025>

³ WHO. (2024, May 23). *Tobacco and nicotine industry tactics addict youth for life*. World Health Organization. <https://www.who.int/news/item/23-05-2024-tobacco-and-nicotine-industry-tactics-addict-youth-for-life>

⁴ <https://fctc.who.int/newsroom/news/item/30-05-2025-who-fctc-urges-parties-to-prohibit-ingredients-used-to-increase-product-attractiveness-and-palatability>

위해 다양한 설계 전략을 활용하고 있다. 전자담배를 USB·볼펜·립밤과 구별할 수 없을 만큼 유사하게 제작하는 ‘스텔스 디자인(stealth design)’이 사용되고 있으며, 형광색이나 캐릭터 요소를 활용한 화려한 포장 또한 적극 활용되고 있다.

이와 함께 제품의 색상과 외형을 자유롭게 조합할 수 있는 커스터마이징 기능을 제공하여 청소년의 흥미와 소비 욕구를 자극하고 있다. 일부 제품은 캔디·사탕 케이스와 구분하기 어려울 정도로 아동 완구를 모방한 형태로 설계되어, 청소년이 제품의 위험성을 인식하지 못한 채 자연스럽게 접근하도록 유도한다. 또한 일회용 전자담배는 상대적으로 저렴한 가격으로 판매되어 경제적 여력이 제한적인 청소년도 쉽게 구매할 수 있도록 설계되어 있다.

③ 디지털 마케팅 전략: 소셜미디어로 24시간 침투하다^{1 5}

전통적 광고 매체에 대한 규제가 강화되자, 담배 산업은 규제 사각지대인 디지털 플랫폼으로 마케팅 중심을 이동시키고 있다. 전자담배·니코틴 파우치·가열담배 관련 마케팅 콘텐츠는 소셜 미디어에서 34억 회 이상 조회되었으며, 인스타그램·틱톡·유튜브·게임 앱 등 청소년이 주로 이용하는 플랫폼에서 인플루언서를 활용한 ‘브랜드 앰버서더’ 방식의 홍보가 이루어지고 있다.

이 세 가지 전략의 공통점은, 청소년이 스스로 선택하고 있다고 느끼게 하면서 실제로는 산업이 설계한 중독의 경로를 따르도록 유도한다는 데 있다. 1984년 R. J. 레이놀즈사가 내부 문서에서 밝힌 “젊은 성인 흡연자는 기존 흡연자를 대체할 유일한 신규 소비자층이다”라는 전략 방침은, 수십 년이 지난 오늘날에도 동일한 논리로 새로운 제품과 플랫폼을 통해 반복되고 있다.

가향 향료 및 디자인 패키징 제한: 국가별 규제 차이

가향·향료 첨가와 포장 디자인은 담배 업계의 청소년 유인 전략을 강화하는 핵심 수단이다. WHO FCTC는 당사국들에게 제9·10조(성분 규제 및 공개)를 통해 가향

금지물, 제11·13조(포장·광고)를 통해 표준 포장 도입을 권고하고 있다.⁴

[표 1] 주요 국가의 담배 제품 가향 향료 규제 현황

국가	주요 내용	관련 법령
미국 (연방)	멘톨 제외 특성향 관련 금지, FDA 미승인 카트리지형 전자담배 시장 퇴출 명령 진행 중	가족흡연예방·담배규제법 (FSPTCA)
영국	멘톨 포함 가향 관련 금지, 캡슐형 관련 금지	담배·관련제품 규정(TRPR)
호주	멘톨 포함 모든 가향 첨가물 금지, 캡슐·비드·카드 등 향 변형 장치 삽입 금지	담배 개정법 (PHTOP Act)
캐나다	멘톨 포함 모든 향료·감미제 전면 금지	담배·전자담배 제품법(TVPA)

[표 2] 주요 국가의 담배 제품 포장 디자인 규제 현황⁶

국가	Plain Packaging 시행 여부	주요 내용	관련 법령
미국 (연방)	× 미시행	·경고 문구 의무 표기 ·경고 그림 도입 시도 (2009년 법 근거) 하였으나 담배 업계 소송으로 이행 지연	-
영국	○ 시행 (2017~2018)	·단일 녹색색 배경, 브랜드 로고·색상·이미지 제거 ·관련 직경·길이 규격화 ·대형 경고 그림 부착	담배 제품 포장 표준화 규정 (SPTPR)
호주	○ 시행 (2012)	·Pantone 448C(녹갈색) 단일 배경색 ·로고·색상·이미지 전면 금지 ·경고 그림 앞면 75%·뒷면 90% 이상	담배 표준 포장법 (Tobacco Plain Packaging Act 2011)
캐나다	○ 시행 (2020)	·브랜드 로고·색상·이미지 제거 ·슬림·초슬림 관련 규격(길이·폭) 제한	담배·전자담배 제품법(TVPA) + 담배 포장 규정

⁵ Ylitörmänen T, Tarasenko Y, Hiilamo H, et al Cross-sectional study of the associations between the implementation of the WHO FCTC tobacco advertising, promotion and sponsorship bans and current e-cigarette use among youth from countries with different income levels Tobacco Control 2025;34:443-451.

⁶ Moodie C, Hoek J, Scheffels J, et al Plain packaging: legislative differences in Australia, France, the UK, New Zealand and Norway, and options for strengthening regulations Tobacco Control 2019;28:485-492.

판매 연령 제한과 접근성 차단: 국가별 규제 차이

청소년의 담배·니코틴 제품 접근 자체를 차단하는 것은 가장 기본적이면서도 중요한 규제 수단이다. 전 세계 국가들은 담배 최소 판매 연령 설정, 온라인 판매 금지, 소형 포장 금지, 일회용 전자담배 금지 등 다양한 담배 접근성 제한 정책을 추진하고 있다. 그러나 규제 범위와 강도에서 국가 간 차이가 크며, 특히 신종 니코틴 제품에 대한 규제는 기존 쉐련 대비 상당한 공백이 존재한다.

[표 3] 주요 국가별 청소년 담배·니코틴 제품 판매 연령 및 주요 정책

국가	주요 내용	시행시기
미국 (연방)	모든 담배 제품 구매 연령 최소 21세로 상향 적용	2019년 12월 20일
영국	2009년 1월 1일 이후 출생자에 대한 담배 판매를 영구 차단하는 세대적 판매 금지 도입	2027년 1월 1일
호주	일반 편의점, 주유소 등 모든 일반 소매점 내 니코틴 유무에 상관없이 베이핑 기기의 일반 판매를 원천 전면 금지하고 유통 경로를 오직 약국으로 설정	2024년 7월 1일
캐나다	공공장소에서 청소년의 전자담배 광고 노출 제한, 온라인 포함한 소매점 내 미성년자 대상 담배 제품 전시 금지	2020년 8월 7일

판매 연령 제한과 접근성 규제에서 주목할 만한 국제적 흐름은 첫째, 담배 제품의 최소 구매 연령을 21세 이상으로 상향하는 움직임이다. 미국 연방의 ‘담배 21’ 정책(Tobacco 21 T21, 2019년)은 흡연 시작 연령을 낮추고 장기적으로

흡연율을 줄이기 위한 조치이다. 이는 청소년기에 형성된 흡연 습관이 성인기 흡연으로 이어질 가능성이 높다는 점에 근거하여, 초기 접근 자체를 차단하려는 의미를 가진다.

둘째, 담배 없는 세대 정책이 대안으로 떠오르고 있다. 특정 연령을 기준으로 영구 판매 금지를 적용하는 영국의 접근, 규제가 집행되는 시점에서 기준 연령 이하인 세대에게는 영구적으로 담배 제품 구매 기회를 봉쇄하는 방식으로, 전통적 연령 제한보다 강력한 공중보건 효과를 기대할 수 있다.

셋째, 일회용 전자담배 규제를 강화하는 추세이다. 영국·프랑스·벨기에·뉴질랜드가 건강 및 환경상의 이유로 일회용 전자담배를 금지하거나 강력히 제한하고 있다. 이는 낮은 가격과 손쉬운 폐기가 청소년의 사용 진입을 용이하게 하는 점을 규제하기 위한 정책이다.⁷

디지털 광고 및 소셜미디어 마케팅 규제: FCTC 제13조의 현재⁸

WHO FCTC 제13조는 모든 담배 광고·판촉·후원(TAPS)에 대한 포괄적 금지를 요구하며, 전자담배 등 신종 니코틴 제품에 대해서도 TAPS 금지를 확대 적용할 것을 권고하고 있다. 그러나 WHO의 2023년 보고에 따르면, 105개국이 여전히 전자담배에 대한 광고·판촉 제한 조치를 갖추지 못한 상태이며, 인터넷·소셜미디어를 아우르는 국내외 디지털 TAPS 금지를 시행하는 국가는 소수에 불과하다.

48개국 13만 명 이상의 청소년 데이터를 분석한 국제 연구(Ylitörmänen et al., 2025)에 따르면, 인터넷 TAPS 금지를 시행한 국가의 청소년은 그렇지 않은 국가의 청소년에 비해 전자담배를 사용할 가능성이 통계적으로 유의미하게 낮았다. 또한 저·중소득국에서는 판매점 내 제품 노출 금지, 제품 배치 광고 금지 등 거의 모든 TAPS 규제가 청소년의 전자담배 사용 감소와 유의미한 관련을 보였다. 이는 디지털 광고 및 마케팅 규제가 청소년의 담배·니코틴 제품 접근을 줄이고 사용을 예방하는 데 실질적인 효과를 가질 수 있음을 시사한다.

⁷ GGTC. (2025). *E-Cigarette Ban & Regulation: Global Status as of May 2025*. Global Tobacco Control.

[표 4] 주요 국가별 청소년 대상 담배·니코틴 디지털 광고 규제 현황

국가	법률 및 제도	주요 내용
싱가포르	담배(광고 및 판매 규제)법(Tobacco Act) 및 보건과학청(HSA)의 사이버 감시 체계(Cyber Surveillance)	싱가포르 보건과학청(HSA) 내에 '사이버 감시(CyberSurveillance)' 전담 부서를 두고 소셜 미디어와 이커머스 채널을 24시간 추적하여 청소년을 타겟으로 하는 전자담배의 디지털 광고 및 판매용 게시글을 즉시 검출하여 원천 삭제하고 운영자를 적발함
호주	담배 광고 금지 개정법(Tobacco Advertising Prohibition Amendment Act)	온라인 판매 사이트 내부에 그래픽 디자인, 화려한 컬러 도안, 시각적 브랜딩 배너의 사용을 금지하며, 오직 텍스트 형태의 단순 제품명과 정형화된 가격 정보만을 제한적으로 노출할 수 있게 함으로써 청소년의 시청각적 호기심 유발을 제한함
영국	담배광고촉진법(TAPA) 및 담배 및 전자기기법(Tobacco and Vapes Bill law)	담배 브랜드의 온라인 스폰서십, 문화/체육 이벤트 결합 마케팅이 포괄적으로 금지되고 있으며, 온라인 소매점은 자사 유료 판매 홈페이지 안에서만 단순 텍스트 정보만을 시각적 화려함 없이 게시할 수 있음
캐나다	담배 및 전자담배법(TVPA)	청소년을 타겟으로 한 라이프스타일 지향 광고, 인물 추천 마케팅, 간접 후원 광고의 디지털 매체 배포를 전면 금지하고 있으며, 미성년자 유입이 예상되는 온라인몰, 웹 브라우저 배너 광고에서 제품의 패키지 실물 그래픽 노출 자체가 금지됨

특히 학교 기반 교육의 중요성도 재확인된다. 학교에서 금연 교육을 받은 청소년은 그렇지 않은 청소년에 비해 전자담배를 사용할 확률이 유의미하게 낮았으며, 이는 규제 정책과 교육 개입의 상호 보완적 역할을 시사한다. WHO는 이를 반영하여 청소년 주도의 금연 인식 제고를 주요 금연 정책 권고 중 하나로 포함하고 있다.³

전자담배·신종 니코틴 제품에 대한 규제 체계: 국가별 접근 방식의 분화^{4 8}

2025년 5월 기준, 전 세계 46개국이 전자담배 판매를 전면 금지하고 있으며, 82개국은 판매를 허용하되 일정 수준의 규제를 적용하고 있다. 전자담배를 허용한 국가 중 43개국은 니코틴 농도·성분·향료에 관한 별도 규제를 운영하고 있으며, 이 중 10개국(핀란드·네덜란드·슬로베니아·라트비아·리투아니아 등)은 모든 향료 사용을 전면 금지하고 있다.

각국의 접근 방식은 크게 세 가지 유형으로 분류할 수 있다.

- **전면 금지:** 브라질·인도·싱가포르·태국 등은 전자담배 제품 자체의 판매·수입·제조를 전면 금지한다. 이들 국가는 담배 대용 제품 허용 시 청소년 신규 사용자 유입 가능성이 훨씬 높다는 판단하에 원천 차단을 선택했다.
- **의약품 체계 규제:** 호주는 니코틴 함유 전자담배를 의약품으로 분류해 처방전 없이 구입할 수 없도록 했다. 이 유형은 성인 금연 보조 수단으로서의 제한적 활용을 허용하면서 청소년 접근은 원천 차단하는 방식이다.
- **소비재 규제 강화:** EU·영국·미국·캐나다·뉴질랜드 등은 전자담배를 소비재로 허용하되, 향료·니코틴 농도·디자인·포장·광고에 대한 규제를 적용한다. 이 제도는 가향 금지, 일회용 제품 제한, 최소 구매 연령 설정, 광고 금지 등을 결합하여 청소년 유입 경로를 종합적으로 차단하는 것이 핵심이다.

규제 모델에 관계없이 국제적으로 공통된 흐름은 새로운 담배 업계의 전략과 마케팅에 대응하기 위한 규제 체계의 강화이다. 청소년 보호를 위한 담배·니코틴 규제는 전통적 담배를 넘어 전자담배·합성니코틴 등 신종 담배까지 포괄하는 접근으로 확대될 필요가 있다. 특히 가향 금지, 디지털 광고 규제, 접근성 제한, 학교 기반 예방교육을 유기적으로 결합한 통합 정책이 청소년 니코틴 중독 예방의 핵심 과제로 제시된다. 향후 우리나라도 국제 규제 흐름에 발맞추어 신종담배의 사각지대를 해소하고, 청소년 중심의 예방·보호 체계를 강화해 나갈 필요가 있다.

⁸ GGTC. (2025, June). E-Cigarette Ban & Regulation: Global Status as of May 2025. Global Tobacco Control. https://files.ggtc.world/uploads/2025-06-04/14-12-37-389180/E-cigarette%20Factsheet%202025_v3.pdf

COLUMN

전자담배 인식·행태·영향요인



인하대학교 의과대학 박수잔 교수

서론

액상형 전자담배와 궤련형 전자담배는 궤련의 대체재 또는 금연을 위한 보조수단으로 인식되며 국내 시장에 빠르게 확산되었다. 그러나 이러한 인식과 달리 전자담배의 장기적 건강 영향에 대한 과학적 근거는 아직 충분하지 않으며, 니코틴 의존, 단기적 건강 유해성, 여러 담배 제품의 중복 사용 가능성에 대한 우려가 지속되고 있다. 따라서 본 원고에서는 전자담배에 대한 인식, 사용이유, 영향요인에 대한 기존 근거를 정리하고, 향후 담배 규제 정책 마련에 주는 시사점을 도출하고자 한다.

전자담배에 대한 인식

액상형 전자담배의 인지도는 국내외에서 모두 높게 나타나고 있다. 미국에서는 2013년 인구의 86.4%가 액상형 전자담배를 인지하고 있었고(Glasser et al., 2017), 유럽에서도 전자담배에 허용적인 국가, 남성, 젊은 연령층, 높은 소득과 교육수준 집단에서 인지율이 높았다(Kundu et al., 2023). 국내에서도 2016년 성인 궤련 흡연자의 94.6%가 액상형 전자담배를 알고 있었으며, 남성, 낮은 연령, 높은 교육수준에서 인지율이 높았다(임지선 등, 2018). 궤련형 전자담배도 국내 도입 직후 빠르게 확산되어, 출시 3개월 만에 인지율이 38.1%로 보고되었다(Kim et al., 2018). 반면 유해성 인식은 대체로 낮다. 일반

전자담배 사용 이유

대중과 청소년은 액상형 전자담배를 기존 궤련보다 덜 해롭다고 인식하는 경향이 있으며, 액상형 전자담배 사용 경험이 있는 청소년은 비사용자보다 위해성을 낮게 인식할 가능성이 높았다(Aly et al., 2022). 국내에서도 현재 액상형 또는 궤련형 전자담배 사용자, 이중 또는 삼중 담배제품 사용자는 전자담배의 위해성을 낮게 인식하는 경향을 보였다(Kim et al., 2020; Kim et al., 2022).

성인의 액상형 전자담배 사용 이유는 주로 궤련 금연 또는 흡연량 감소이다. 국외 연구에서도 금연, 건강, 흡연량 감소가 주요 동기로 보고되었고(Rutten et al., 2015; Patel et al., 2016), 국내 조사에서도 액상형 전자담배 사용 이유로 궤련 금연 53.6%, 궤련 흡연량 감소 54.9%가 제시되었다(임지선 등, 2018). 또 다른 주요 이유는 금연구역에서의 사용이다. 국내 액상형 전자담배 사용자 중 40.0%는 금연구역에서 사용할 수 있어서 제품을 사용한다고 응답했고, 83.5%는 실제로 금연구역에서 몰래 사용한 경험이 있었다(이현정, 조홍준, 2020). 이 외에도 호기심, 냄새 감소, 담뱃재가 남지 않음, 스트레스 감소 등이 사용 이유로 보고되었다. 특히 국내 궤련형 전자담배 사용자 조사에서는 58.9%가 사용 시작 이유로 호기심을 들었다(Seo et al., 2023).

전자담배 사용률

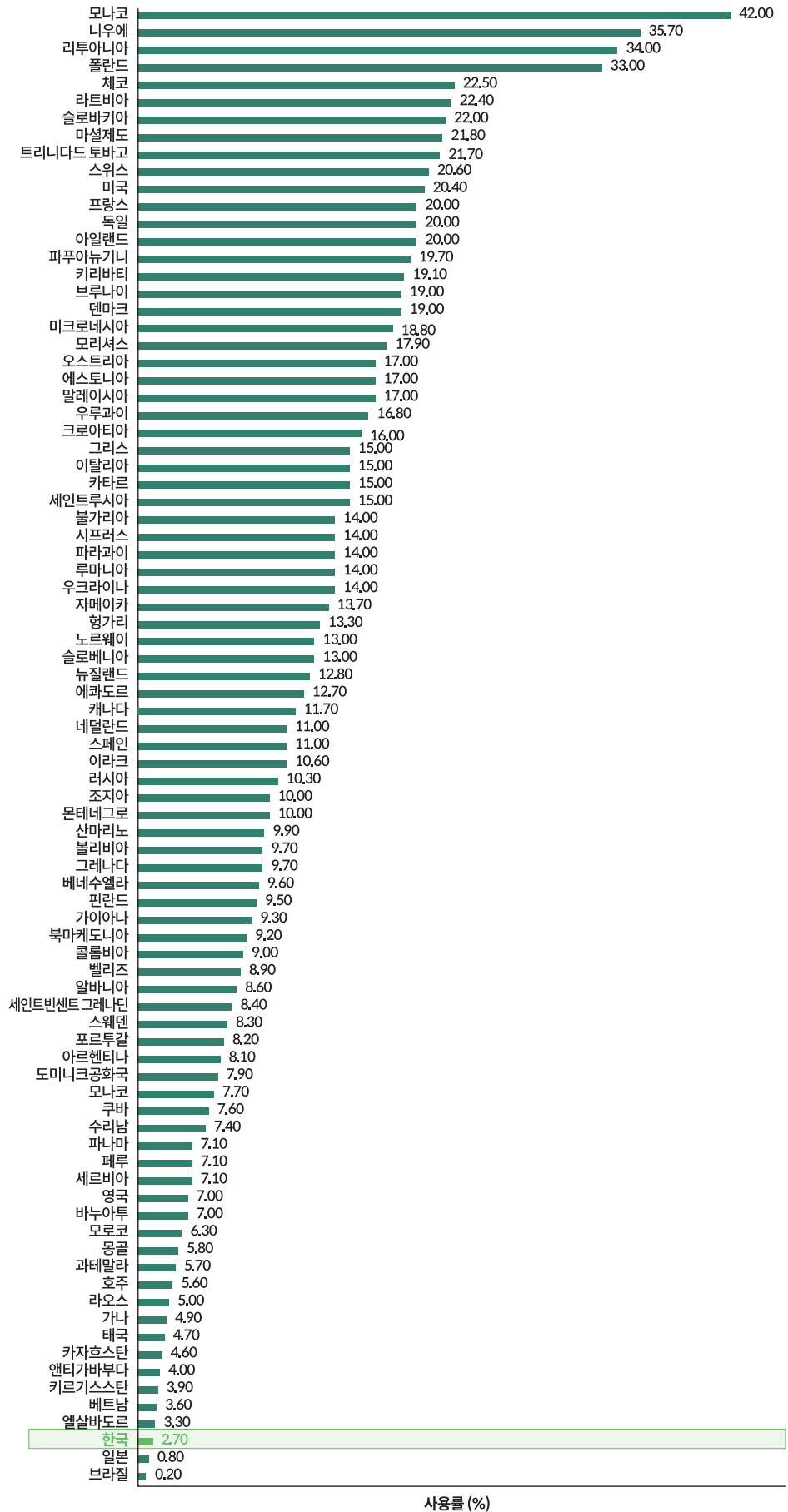
전 세계 청소년의 액상형 전자담배 사용률은 국가별 차이가 크다. WHO 조사에서 85개국 평균 현재 사용률은 남자 청소년 12.8%, 여자 청소년 8.5%였고(WHO, 2023), 69개국을 분석한 메타분석에서는 소아·청소년의 평생 사용률 17.2%, 현재 사용률 7.8%, 매일 사용률 0.8%로 보고되었다(Yoong et al., 2021).

성인의 경우 전 세계 액상형 전자담배 평생 사용률은 23%, 현재 사용률은 11%였다. 남성의 현재 사용률은 12%, 여성은 8%였으며, 지역별 현재 사용률은 유럽 14%, 아시아 11%, 미국 10%, 오세아니아 6% 수준이었다(Tehrani et al., 2022).

국내 청소년의 액상형 전자담배 사용률은 2025년 남학생의 경우 3.8%, 여학생은 2.0%로 나타났고, 궤련형 전자담배는 남학생 2.1%, 여학생 1.0%로 조사되었다. 국내 성인의 액상형 전자담배 사용률은 2024년 남성의 경우 7.9%, 여성은 1.7%로 조사되었고, 궤련형 전자담배는 남성에서 11.2%, 여성은 3.1%로 보고되었다(질병관리청, 2025).

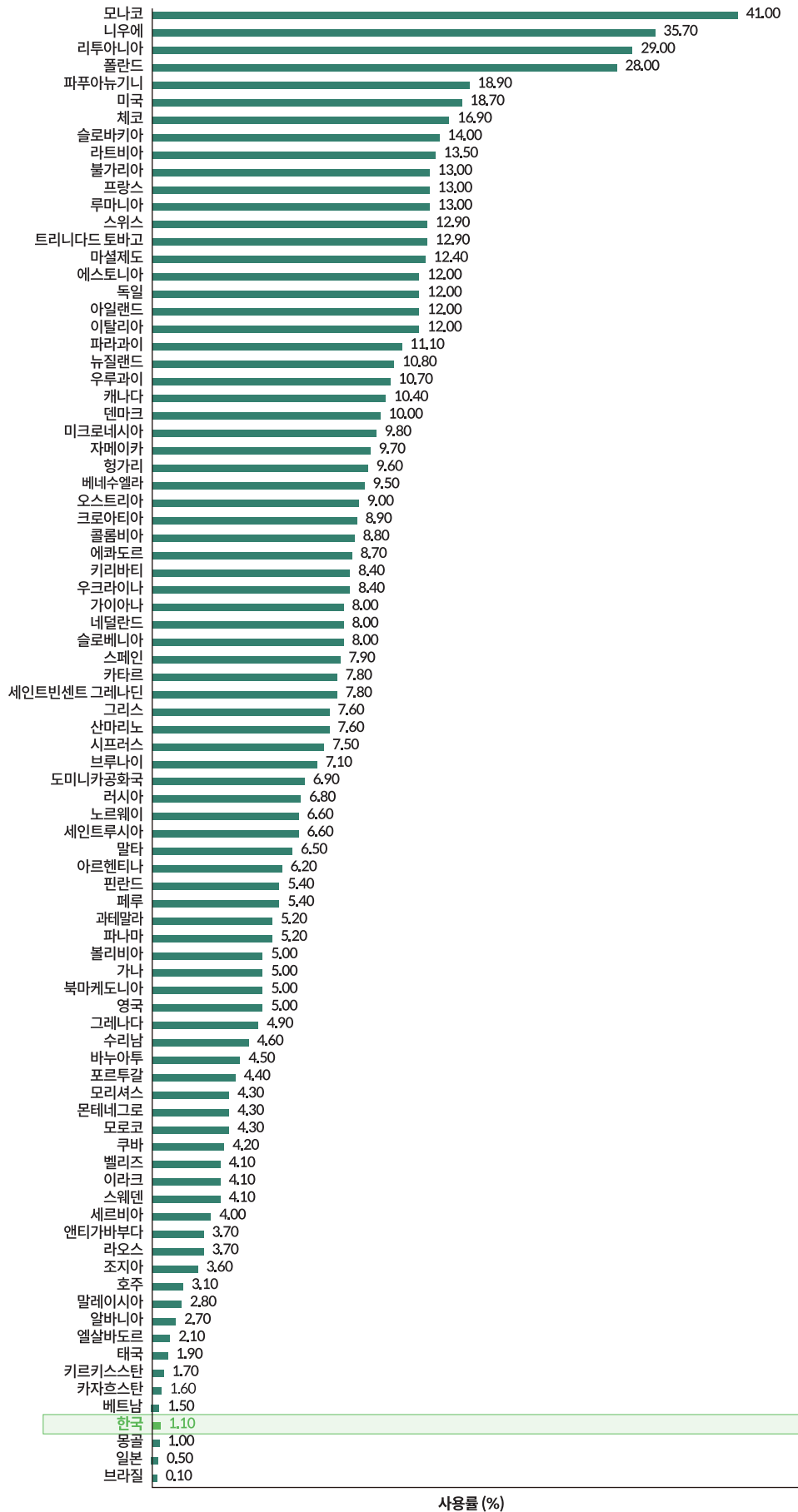
[그림 1]
2020 전 세계
액상형 전자담배
현재 사용률:
남자 청소년

출처:
 WHO. (2023,
 December 11). Global
 Health Observatory
 Smokeless tobacco
 use or e-cigarette use
 among adolescents
 most recent nationally
 representative survey.
[https://www.who.int/
 data/gho/data/
 indicators/indicator-
 details/GHO/gho-
 tobacco-control-
 monitor-survey-
 reporting-prevalence-of-
 smokeless-tobacco-use-
 or-e-cigarette-use-
 among-adolescents](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/gho-tobacco-control-monitor-survey-reporting-prevalence-of-smokeless-tobacco-use-or-e-cigarette-use-among-adolescents)



[그림 2]
2020 전 세계
액상형 전자담배
현재 사용률:
여자 청소년

출처:
 WHO. (2023,
 December 11). Global
 Health Observatory
 Smokeless tobacco
 use or e-cigarette use
 among adolescents
 most recent nationally
 representative survey.
[https://www.who.int/
 data/gho/data/
 indicators/indicator-
 details/GHO/gho-
 tobacco-control-
 monitor-survey-
 reporting-prevalence-of-
 smokeless-tobacco-use-
 or-e-cigarette-use-
 among-adolescents](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/gho-tobacco-control-monitor-survey-reporting-prevalence-of-smokeless-tobacco-use-or-e-cigarette-use-among-adolescents)





전자담배 사용의 영향요인

국외 청소년 연구에서 액상형 전자담배 사용은 나이, 성별, 용돈, 다른 담배 제품 사용, 음주·약물 사용, 우울, 자살생각, 전자담배에 대한 긍정적 인식과 관련되었다(Han & Son, 2022). 친구와 가족의 흡연도 중요한 요인으로, 가족의 흡연은 청소년 전자담배 사용 가능성을 약 1.5배, 친구의 흡연은 약 3배 높였다(Wang et al., 2018). 또한 소셜미디어와 광고 노출은 전자담배 사용 의도와 사용 시작에 영향을 미쳤다(Amin et al., 2020).

청소년 액상형 전자담배 사용은 이후 궤련 흡연으로 이어질 가능성과 관련된다. 영국 연구를 종합한 메타분석에서는 비흡연 청소년 중 액상형 전자담배 사용자의 추후 궤련 흡연 교차비가 5.55였고(Aladeokin & Haighton, 2019), 유럽과 북미 연구에서도 액상형 전자담배 사용 경험자는 이후 궤련 사용 위험이 약 4배 높았다(O'Brien et al., 2021). 액상형 전자담배 사용은 음주와 마리화나 사용과도 유의하게 관련되었다(Hershberger et al., 2020).

성인에서도 액상형 전자담배 사용은 궤련 흡연 시작 또는 재발과 관련되었다. 젊은 성인 대상 메타분석에서 궤련 비흡연자 중 액상형 전자담배 사용자는 비사용자보다 이후 궤련 흡연 가능성이 약 5배 높았다(Khouja et al., 2020). 과거 흡연자 중 액상형 전자담배 사용자는 비사용자보다 궤련 흡연 재발 가능성도 높았다(Baenziger et al., 2021).

국내 청소년 연구에서는 남성, 높은 연령, 높은 가구소득, 대도시 거주, 많은 용돈, 궤련 흡연 경험, 현재 흡연, 높은 흡연량, 조기 흡연 시작이 액상형 및 궤련형 전자담배 사용과 관련되었다(Hwang et al., 2020; Park et al., 2017; 이해인, 2019). 또한 약물 사용, 음주, 성관계 경험, 우울, 불안, 자살생각, 친구와 가족의 흡연, 간접흡연 노출, 폭력 피해 경험도 관련 요인으로 보고되었다(Lee & Lee, 2019; Oh et al., 2019; 김은미, 2022; 박민희, 2022).

국내 성인에서는 남성, 20~30대, 고소득, 고학력, 사무직, 미혼·별거·사별·이혼 상태가 신종담배 사용과 관련되었다(Jeon et al., 2016; Kim & Cho, 2020; 손성열 등, 2022). 현재 궤련 흡연자와 흡연량이 많은 사람은 액상형 또는 궤련형 전자담배를 함께 사용할 가능성이 높았다(Kim & Cho, 2020; 이윤노 등, 2017). 금연 시도 또는 금연 계획과 액상형 혹은 궤련형 전자담배 사용 간의 관계는 연구마다 일관되지 않았다.

종합 및 시사점

전자담배는 금연이나 흡연량 감소를 목적으로 사용되는 경우가 많으나, 실제로는 다중담배 사용, 금연구역 내 사용, 궤련 흡연 시작 또는 재발과 연결될 가능성이 확인되었다. 청소년에서는 전자담배 사용이 궤련 흡연, 음주, 약물 사용, 친구 흡연, 정신건강 문제와 복합적으로 관련되어 있었으며, 성인에서는 젊은 연령, 높은 사회경제적 지위, 현재 궤련 흡연, 높은 흡연량, 다중담배 사용이 주요 영향요인으로 나타났다. 따라서 전자담배 확산을 억제하기 위해서 청소년에서는 전자담배를 담배제품 사용 문제에 한정하지 않고 음주, 약물 사용 등 중독성 위해 물질 사용과 연계하여 포괄적으로 예방·관리할 필요가 있으며, 성인에서는 전자담배가 금연을 대체하거나 지연시키는 수단으로 사용되지 않도록 정확한 정보 제공과 효과적인 금연지원을 강화하고, 금연구역 내 전자담배 사용 관리도 함께 강화할 필요가 있다.

참고문헌

- Aladeokin, A., & Haighton, C. (2019). Is adolescent e-cigarette use associated with smoking in the United Kingdom?: A systematic review with meta-analysis. *Tobacco Prevention & Cessation*, 5, 15.
- Aly, A. S., Mamikutty, R., & Marhazlinda, J. (2022). Association between Harmful and Addictive Perceptions of E-Cigarettes and E-Cigarette Use among Adolescents and Youth-A Systematic Review and Meta-Analysis. *Children*, 9(11), 1678.
- Amin, S., Dunn, A. G., & Laranjo, L. (2020). Social Influence in the Uptake and Use of Electronic Cigarettes: A Systematic Review. *American Journal of Preventive Medicine*, 58(1), 129–141.
- Baenziger, O. N., Ford, L., Yazidjoglou, A., Joshy, G., & Banks, E. (2021). E-cigarette use and combustible tobacco cigarette smoking uptake among non-smokers, including relapse in former smokers: Umbrella review, systematic review and meta-analysis. *BMJ Open*, 11(3), e045603.
- Glasser, A. M., Collins, L., Pearson, J. L., Abudayyeh, H., Niaura, R. S., Abrams, D. B., & Villanti, A. C. (2017). Overview of Electronic Nicotine Delivery Systems: A Systematic Review. *American Journal of Preventive Medicine*, 52(2), e33–e66.
- Han, G., & Son, H. (2022). A systematic review of socio-ecological factors influencing current e-cigarette use among adolescents and young adults. *Addictive Behaviors*, 135, 107425.
- Hershberger, A., Argyriou, E., & Cyders, M. (2020). Electronic nicotine delivery system use is related to higher odds of alcohol and marijuana use in adolescents: Meta-analytic evidence. *Addictive Behaviors*, 105, 106325.
- Hwang, J. H., Ryu, D. H., Park, I., & Park, S. W. (2020). Cigarette or E-Cigarette Use as Strong Risk Factors for Heated Tobacco Product Use among Korean Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 7005.
- Jeon, C., Jung, K. J., Kimm, H., Lee, S., Barrington-Trimis, J. L., McConnell, R., Samet, J. M., & Jee, S. H. (2016). E-cigarettes, conventional cigarettes, and dual use in Korean adolescents and university students: Prevalence and risk factors. *Drug and Alcohol Dependence*, 168, 99–103.
- Khouja, J. N., Suddell, S. F., Peters, S. E., Taylor, A. E., & Munafò, M. R. (2020). Is e-cigarette use in non-smoking young adults associated with later smoking? A systematic review and meta-analysis. *Tobacco Control*, 30(1), 8–15.
- Kim, C. Y., Lee, K., Lee, C. M., Kim, S., & Cho, H. J. (2022). Perceived relative harm of heated tobacco products and electronic cigarettes and its association with use in smoke-free places: A cross-sectional analysis of Korean adults. *Tobacco Induced Diseases*, 20, 20.
- Kim, J., Yu, H., Lee, S., & Paek, Y. J. (2018). Awareness, experience and prevalence of heated tobacco product, IQOS, among young Korean adults. *Tobacco Control*, 27(Suppl 1), s74–s77.
- Kim, S. H., & Cho, H. J. (2020). Prevalence and correlates of current use of heated tobacco products among a nationally representative sample of Korean adults: Results from a cross-sectional study. *Tobacco Induced Diseases*, 18, 66.
- Kim, S. H., Kang, S. Y., & Cho, H. J. (2020). Beliefs about the Harmfulness of Heated Tobacco Products Compared with Combustible Cigarettes and Their Effectiveness for Smoking Cessation among Korean Adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 5591.
- Kundu, S., Shaw, S., Khan, J., Chattopadhyay, A., Baptista, E. A., & Paswan, B. (2023). Age, gender and socioeconomic patterns of awareness and usage of e-cigarettes across selected WHO region countries: Evidence from the Global Adult Tobacco Survey. *BMJ Open*, 13(1), e070419.
- Lee, Y., & Lee, K. S. (2019). Association of alcohol and drug use with use of electronic cigarettes and heat-not-burn tobacco products among Korean adolescents. *PLOS ONE*, 14(7), e0220241.
- O'Brien, D., Long, J., Quigley, J., Lee, C., McCarthy, A., & Kavanagh, P. (2021). Association between electronic cigarette use and tobacco cigarette smoking initiation in adolescents: A systematic review and meta-analysis. *BMC Public Health*, 21(1), 954.
- Oh, K. H., Lee, C. M., Oh, B., Oh, S. W., Joh, H. K., Choi, H. C., Kim, S. J., & Lea, S. R. (2019). The Relationship between Electronic Cigarette Use with or without Cigarette Smoking and Alcohol Use among Adolescents. *Korean Journal of Family Medicine*, 40(4), 241–247.

참고문헌

- Park, S., Lee, H., & Min, S. (2017). Factors associated with electronic cigarette use among current cigarette-smoking adolescents in the Republic of Korea. *Addictive Behaviors, 69*, 22–26.
- Patel, D., Davis, K. C., Cox, S., Bradfield, B., King, B. A., Shafer, P., Caraballo, R., & Bunnell, R. (2016). Reasons for current E-cigarette use among U.S. adults. *Preventive Medicine, 93*, 14–20.
- Rutten, L. J., Blake, K. D., Agunwamba, A. A., Grana, R. A., Wilson, P. M., Ebbert, J. O., Okamoto, J., & Leischow, S. J. (2015). Use of E-Cigarettes Among Current Smokers: Associations Among Reasons for Use, Quit Intentions, and Current Tobacco Use. *Nicotine & Tobacco Research, 17*(10), 1228–1234.
- Seo, H. G., Xu, S. S., Li, G., Gravely, S., Quah, A. C. K., Lee, S., Lim, S., Cho, S. I., Kim, Y., Lee, E. S., Choi, Y. J., Miller, C. R., Goniewicz, M. L., O'Connor, R. J., & Fong, G. T. (2023). Reasons for Initiation and Regular Use of Heated Tobacco Products among Current and Former Smokers in South Korea: Findings from the 2020 ITC Korea Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 20*(6), 4963.
- Tehrani, H., Rajabi, A., Ghelichi-Ghojogh, M., Nejatian, M., & Jafari, A. (2022). The prevalence of electronic cigarettes vaping globally: A systematic review and meta-analysis. *Archives of Public Health, 80*(1), 240.
- Wang, J. W., Cao, S. S., & Hu, R. Y. (2018). Smoking by family members and friends and electronic-cigarette use in adolescence: A systematic review and meta-analysis. *Tobacco Induced Diseases, 16*, 05.
- WHO. (2023, December 11). Global Health Observatory Smokeless tobacco use or e-cigarette use among adolescents most recent nationally representative survey. World Health Organization.
- Yoong, S. L., Hall, A., Leonard, A., McCrabb, S., Wiggers, J., Tursan d'Espaignet, E., Stockings, E., Gouda, H., Fayokun, R., Commar, A., Prasad, V. M., Paul, C., Oldmeadow, C., Chai, L. K., Thompson, B., & Wolfenden, L. (2021). Prevalence of electronic nicotine delivery systems and electronic non-nicotine delivery systems in children and adolescents: A systematic review and meta-analysis. *The Lancet Public Health, 6*(9), e661–e673.
- 김은미. (2022). 청소년의 일반담배 및 전자담배 사용 유형에 따른 흡연행위 관련 요인. *한국학교보건학회지, 35*(3), 65–74.
- 박민희. (2022). 청소년 액상형 전자담배 사용 영향 요인. *간호와 보건연구, 27*(1), 59–71.
- 손성열, 강서영, 조홍준. (2022). 한국 성인에서 궤련형 전자담배 사용과 사회경제적 요인의 연관성: 2019 지역사회 건강조사를 이용한 연구. *대한금연학회지, 13*(4), 140–150.
- 이윤노, 김복미, 민인순, 함명일. (2017). 우리나라 성인 흡연자의 전자담배 이용경험과 금연행태의 관련성. *보건행정 학회지, 27*(4), 276–283.
- 이현정, 조홍준. (2020). 금연 구역에서의 액상형 전자담배 사용에 대한 인식과 실태. *대한금연학회지, 11*(2), 75–83.
- 이해인. (2019). 청소년 흡연자의 전자담배 사용 빈도와 흡연 관련 특성 간의 연관성. *한국아동간호학회지, 25*(4), 487–495.
- 임지선, 이정아, Fong G. T., Yan M., Driezen P., 서홍관, 조홍준. (2018). 한국 성인 흡연자의 전자담배에 대한 인지율, 사용률, 사용행태 및 이에 영향을 주는 요인. *대한금연학회지, 9*, 11–21. 질병관리청. (2025). 2024 국민건강통계: 국민건강영양조사 제9기 3차년도.